

**PROJET FEDER À BRUXELLES**

**Boost Your Talent**

19 JEUNES ONT FAIT L'EXPÉRIENCE DE L'ENTREPRISE GRÂCE À UN STAGE D'IMMERSION

# 3 jours pour prendre goût au travail et au business

Durant les vacances de carnaval, 19 jeunes, étudiants bruxellois âgés de 14 à 20 ans, ont participé au projet pilote d'immersion en entreprise de la Région de Bruxelles-Capitale. Issus de l'enseignement secondaire général, technique et professionnel, ces adolescents se rendent régulièrement volontairement dans des structures extrascolaires. Plonger dans le monde de l'entreprise, tel a été leur choix pour ces vacances scolaires.

Cette initiative s'inscrit plus largement dans le cadre du projet FEDER, Boost Your Talent, soutenu par la Ministre de l'Economie, Céline Fremault, et coordonné par impulse.brussels, l'ex-Agence Bruxelloise pour l'Entreprise. Ce stage en immersion s'étendait sur trois jours, à raison de six heures par jour, et se tenait au centre d'entreprises saint-gilloises encourageant l'entrepreneuriat durable, le Village Partenaire. Les jeunes ont été en contact direct avec le monde entrepreneurial via différentes activités telles que la visite du centre d'entreprises, l'interaction avec les entrepreneurs et la rencontre de professionnels du coaching. Même si une présentation du parcours du créateur d'entreprise était au programme, ce stage se voulait avant tout une



Ces trois journées d'immersion s'inscrivent dans un parcours plus long, de quatre mois. ▶ E.D.

■ ■ ■  
**Chaque jeune a eu l'occasion de suivre plusieurs entrepreneurs**

immersion complète dans le monde professionnel. Chaque jeune a eu l'occasion de suivre plusieurs entrepreneurs. Encourager la créativité et l'innovation, sensibiliser à l'entrepreneuriat responsable et durable étaient les mots d'ordre de ce stage. Notons que ces trois journées d'immersion dans le monde entrepreneurial s'inscrivent dans un parcours plus large

d'une durée de quatre mois qui intègre les outils Boost Your Talent (learning by doing) et qui vise à développer l'envie d'entreprendre. « Par le biais de ce projet, nous souhaitons montrer aux adolescents que démarrer un business ou devenir indépendant est encore possible aujourd'hui. Nous espérons développer leur goût d'entreprendre en les aidant à prendre conscience de leurs atouts et pourquoi pas leur donner l'envie d'opter pour la carrière entrepreneuriale » explique Virginie Lossou, la coordinatrice du projet Boost Your Talent chez impulse.brussels. Pour rappel, Boost Your Talent

(BYT) propose aux écoles et aux structures locales travaillant avec des jeunes d'intégrer dans leurs programmes scolaires (enseignement primaire, enseignement secondaire et hautes écoles) ou extra-scolaires, un programme de formation à l'esprit d'entreprendre et d'éveil à l'environnement socio-économique. Depuis sa création, Boost Your Talent a déjà touché plus de 10.000 jeunes au total et a impliqué environ 500 enseignants et animateurs. C'est une initiative de la Région de Bruxelles-Capitale, cofinancée par FEDER (Fonds Européen de Développement Régional). ■

E.D.

**RESSOURCES HUMAINES COLLOQUE ADP**

## Entreprenariat innovant : où sont les hommes ?

⊙ L'ADP Liège a été constituée en 1968. Elle regroupe en son sein des Dirigeants de Personnel ou de Ressources Humaines d'entreprises de la Province de Liège, soit un management humain de plus de 53500 travailleurs. Elle a évolué vers une Association de RH qui regroupe aujourd'hui plus de 100 dirigeants des Ressources Humaines, des gestionnaires RH, des consultants en GRH et des responsables de l'Enseignement Universitaire et Supérieur.



Pierre Leerschool. ■ D.R.

**INNOVER POUR GAGNER**

ADP Liège organise, entre autres, plusieurs colloques GRH chaque année. Le dernier en date a été tenu ce jeudi 20 mars au Cercle de Wallonie, à Seraing. Le thème : « Entreprenariat innovant : où sont les hommes ? ». Il apparaît de plus en plus que l'une des clés du succès est certainement l'innovation.

Le colloque s'est proposé de montrer comment les sociétés initient et soutiennent l'apparition de ces innovations technologiques, et les stratégies afférentes.

**TROIS THEMES**

Trois thématiques ont été soulevées aux participants et abordées au travers autant de cas de figure ce jeudi. Alexandra Fiasse, Group Talent Manager chez Prayon, a illustré comment la GRH peut stimuler l'innovation dans le fon-

ctionnement habituel d'une entreprise. Vincent Theunissen, HR Manager chez EVS Broadcast Equipment s'est attaché à mettre en évidence la contribution légitime de la GRH dans une entreprise créative. Enfin, Pierre Leerschool (la photo), le DG et DRH de Sudpresse a démontré comment la GRH peut aider l'entreprise à effectuer un changement de métier. « Les RH ne sont plus un département à part, mais le partenaire indispensable d'une gestion plus opérationnelle et plus pratique des entreprises modernes », relève Pierre Leerschool. « Plus que jamais, les RH sont appelées à mettre les bonnes personnes aux bonnes places, à trouver l'équilibre entre les exigences de l'entreprise et le bien-être des personnes. Cela passe notamment par les formations et par l'innovation ». Ils ont tous les trois précédé les présentations de trois experts et l'exposé de Christian Defélix, Directeur de l'IAE de Grenoble, responsable de la chaire « Capital humain et innovation » ■

**ADMINISTRATION FÉDÉRALE**

## Un nombre record de candidatures

La fonction publique fédérale a reçu l'an dernier un nombre record de candidatures (174.420, soit quelque 60.000 de plus qu'en 2012), a indiqué jeudi le Secrétaire d'Etat à la Fonction publique, Hendrik Bogaert (CD&V - la photo). Les jeunes estiment aussi que travailler pour l'Etat reste attractif car près de deux candidats sur trois sont âgés de moins de 35 ans. En 2011, le Bureau de sélection de l'administration fédérale (Selor) a reçu 87.108 candidatures pour un emploi dans l'administration fédérale, un nombre passé à 110.239 en 2012 et à 174.420 en 2013. Le type de fonction qui génère le plus de candidatures sont celles d'assistant administratif, d'agents dans des centres d'ap-

pel, de douanier, de chauffeur, de personnel d'accueil et de gardien de prison. Le Service Public fédéral (SPF) Finances attire des candidats à des fonctions plus qualifiées, de niveau bachelier et master, a souligné M. Bogaert.

**« ATTIRER LA QUALITÉ »**

Selon lui, l'administration fédérale est elle aussi un acteur du marché du travail. « Nous voulons attirer les meilleurs dans notre organisation. Plus le choix parmi les candidats est important, plus grande est la possibilité que nous trouvions les personnes les plus adaptées pour les emplois que nous proposons », a-t-il souligné. Selon M. Bogaert, deux tiers des candidats étaient constitués de francophones, contre un tiers



Hendrik Bogaert. ▶ D.R.

seulement de néerlandophones. L'an dernier, la fonction publique fédérale a engagé 2.768 nouveaux collaborateurs, soit 198 de plus qu'en 2012. En dépit de cette légère augmentation, le nombre total de fonctionnaires fédéraux s'est réduit de 70.593 personnes en 2012 à 69.359 à la fin de 2013. Cette réduction est due au fait que seul un fonctionnaire sur cinq a été remplacé lors de son départ. ■

**INDUSTRIE DU VOYAGE BILAN**

## Croissance de 6% du tourisme mondial en 2013

L'industrie du voyage et du tourisme a connu en 2013 une croissance de 6% et employé 266 millions de personnes, soit six millions de plus que l'an dernier, selon une estimation du Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC) publiée cette semaine.

Au total, le secteur a contribué à hauteur de 7.000 milliards de dollars au PIB mondial, contre 6.600 milliards de dollars en 2012; et a proposé un emploi sur onze dans le monde.

**4 ANS DE SUITE**

« La contribution du secteur des voyages et du tourisme à l'économie mondiale a progressé pour la quatrième année consécutive en 2013 », commente le président du WTTC, David Scowhill, cité dans le communiqué. « La croissance de la demande

provenant des pays émergents (...) se poursuivra à un rythme soutenu, car les classes moyennes sont en plein essor, surtout en Asie et en Amérique latine, et sont plus en mesure que jamais de voyager au sein et au-delà de leurs frontières », prévoit l'organisation.

**+4,3% CETTE ANNÉE**

Pour 2014, le WTTC table sur une croissance de 4,3% du secteur. Mais pour maintenir ce rythme, il appelle toutefois les gouvernements à assouplir les politiques de délivrance de visas et à « déployer des politiques fiscales intelligentes plutôt que punitives ». Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le nombre des touristes a progressé de 5% en 2013, à 1,1 milliard de personnes, soulignant que le tou-



Hausse du tourisme mondial. ▶

risme a été « un des rares secteurs ayant apporté de bonnes nouvelles à de nombreuses économies ». Pour 2014, l'OMT prévoit une croissance de 4 à 4,5% du nombre des touristes. ■

**UNION WALLONNE DES ENTREPRISES**

## Des incitants pour une croissance forte

L'Union wallonne des entreprises (UWE) a présenté ce mercredi, en vue des élections régionales, un mémorandum demandant des « choix clairs pour une Wallonie forte ». Pour arriver à plus de croissance, l'UWE propose notamment de renforcer la politique des pôles de compétitivité, d'encourager l'innovation et d'instaurer, à

l'instar des normes salariales, une « norme énergie » garantissant la compétitivité des entreprises. Pour l'UWE, il est urgent que les responsables wallons posent des choix pour une nouvelle dynamique qui renforce l'activité économique, et donc crée de l'emploi et de la prospérité. La Wallonie doit



Jean-Pierre Delwart, président de l'Union wallonne des Entreprises. ■ D.R.

renforcer son industrie, sa construction et son commerce en intensifiant la politique économique du plan Marshall et notamment celle des pôles de compétitivité. L'UWE pointe parmi les handicaps wallons le surcoût salarial de 16,5% par rapport aux pays voisins et le prix de l'énergie plus élevé qu'ailleurs en Europe et en Flandre. L'organisation patronale estime que si les 70.000 entreprises wallonnes grandissaient de deux personnes, le taux de chômage tomberait à 5,5%. Elle demande dès lors des mesures

pour encourager les entreprises à croître, avec un accompagnement des sociétés à fort potentiel, des incitants pour les investissements, et un soutien aux entreprises industrielles via des mesures relatives au coût de l'énergie, au coût du travail et à la formation. Le mémorandum recommande aussi des mesures pour favoriser les exportations et l'innovation, une orientation des demandeurs d'emploi vers les métiers en pénurie et une réglementation environnementale attractive. ■