

Boost Your Talent a sensibilisé plus de 13.000 élèves bruxellois à l'entrepreneuriatLe Soir

Olivier Fabes

lundi 12 mai 2014, 16h05

Impulse.brussels, l'agence bruxelloise pour l'entreprise, a tiré ce week-end un bilan de l'action Boost Your Talent, une initiative cofinancée par le Fonds Européen de Développement Régional (Feder). Son objectif est de sensibiliser à l'entrepreneuriat les jeunes bruxellois issus de quartiers à « zone d'intervention prioritaire » (ZIP), grosso modo les zones proches du canal. Le moyen privilégié est celui de l'immersion en entreprise, à travers des stages ou des exercices en situation réelle.



Cette année scolaire, plus de 2.600 élèves ont pris part aux activités Boost Your Talent.

Depuis 2008, pas moins de 13.000 élèves, du secondaire mais aussi du primaire, et plus de 900 accompagnateurs, enseignants ou animateurs ont participé à un programme que la Région espère bien renouveler pour 6 nouvelles années. Rien pour l'année scolaire 2013-2014, 50 écoles bruxelloises ont été concernées. 175 enseignants ont été formés et plus de 2.600 élèves ont pris part aux activités Boost Your Talent.

1 sur 2 « Ce succès, nous le devons à la collaboration entre les différents partenaires, les écoles, le monde associatif et le tissu économique bruxellois. L'enthousiasme des jeunes à découvrir le monde de l'entrepreneuriat, à vouloir développer leurs aptitudes entrepreneuriales, ou encore leur fierté, en

Boost Your Talent, des ateliers où les élèves de 12 à 18 ans développent leur projet, sont communicatifs. Cela les aide à passer de l'idée à l'action. « Cette initiative est une des manières de soutenir l'économie à Bruxelles, » explique Annelore Isaac, directeur chez [impulse.brussels](http://www.boostyourtalent.be/).

« Un projet comme Boost Your Talent, axé sur l'apprentissage par l'exemple, démontre aux jeunes que démarrer un business ou devenir indépendant est possible, » déclare pour sa part Céline Frémault, ministre de l'économie de la Région bruxelloise.

Un des temps forts du programme a été un stage d'immersion de 19 étudiants de 14 à 20 ans au centre d'entreprises Village Partenaire (Saint-Gilles) durant les dernières vacances de Carnaval. Nous en avons [fait un écho ici](http://www.lesoir.be/488222/article/economie/entrepreneuriat/2014-03-07/l-immersion-en-entreprise-plutot-que-carnaval) (<http://www.lesoir.be/488222/article/economie/entrepreneuriat/2014-03-07/l-immersion-en-entreprise-plutot-que-carnaval>) en mars dernier.

Sami B., l'un des jeunes participants, en a même composé un rap (extraits) : « *Viser le plus haut sans passer par le dessus, Village Partenaire avec 3 jours de stage, je veux être un citoyen, alors oui, je m'engage, j'ai rien dans mes poches, c'est sur moi que je mise, entreprendre, entreprendre, c'est la réussite que je vise. Bosse comme un dingue, pot, finis tes études, meurs pas dans tes projets, contrairement à tes habitudes...* »

Un autre vecteur de sensibilisation est constitué par les sessions « Entrepreneur d'un jour ». L'une d'elle a lieu ce mardi 13 mai. Pendant une journée, les étudiants franchissent, en compagnie de leur professeur, les premières étapes de création de leur propre entreprise, après avoir préparé en classe le produit ou service qu'ils allaient commercialiser. La matinée est consacrée au business plan, à la défense du projet devant un banquier, à la stratégie commerciale et à la fabrication du produit, tandis que l'après-midi est dédié au test du concept sur le terrain. Un bilan comptable est tiré en fin de journée. Depuis 2011, plus de 200 élèves ont participé à ces sessions « Entrepreneur d'un jour ».

« Ce genre d'apprentissage, basé sur le jeu et la mise en situation, permet aux élèves d'assimiler plus rapidement certains éléments-clés comme le seuil de rentabilité, par exemple. Ils oublient pour ainsi dire qu'ils sont en classe, » constate Ali Aarab, professeur de comptabilité et de gestion dans le secondaire supérieur, au campus Saint-Jean à Molenbeek. Ces dernières années, une centaine de ses élèves ont participé à l'un des programmes Boost Your Talent. L'un d'entre eux a déjà joint l'acte à la parole. Il vient de lancer un commerce de pièces automobiles détachées. « Pour les enseignants aussi, c'est très motivant de voir que la notion d'entreprendre, au sens large, percute chez les jeunes. Le fait d'être nous aussi accompagnés par des coaches nous aide à nous dépasser. »

Les partenaires opérationnels d'[impulse.brussels](http://www.boostyourtalent.be/) pour Boost Your Talent, notamment pour former et accompagner les enseignants, sont Step2You (Icheq), Groupe One, Les Jeunes Entreprises et Unizo.

www.boostyourtalent.be (<http://www.boostyourtalent.be/>)